

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ОДИНЦОВСКАЯ ГИМНАЗИЯ №14**



"УТВЕРЖДАЮ"

Директор МБОУ Одинцовской гимназии №14

Канарский И.Ю.

Приказ № 223 от

«19» июня 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по предмету «экономика»

10 класс

основное общее образование

(Федеральный компонент государственного стандарта общего образования)

БУП - 2004

Составитель:

Кравченко Наталья Юрьевна

учителя экономики

2018-2019 учебный год

Пояснительная записка

Рабочая программа разработана на основе авторской программы по экономике для 10-11 классов. Автор: А. И. Герцена С. И. Иванов, «Основы экономической теории». 10-11 классы, 2014г.

Рабочая программа реализуется через УМК: «Основы экономической теории». 10- 11 класс. «Практикум по основам экономической теории», пособие для учителя «Преподавание курса «Основы экономической теории» Авторы комплекта – профессора РГПУ им. А. И. Герцена С. И. Иванов (редактор), А. Я. Линьков, М. А. Скляр, Б. И. Табачникас, Н. А. Заиченко, В. В. Шереметова. – М.: Вита ПРЕСС, 2017г.

Согласно учебному плану учреждения на реализацию этой программы отводиться 2 часа в неделю в 10 классах (34 учебных недели), 68 часа в год.

Раздел 1. Требования к уровню подготовки учащихся

В результате изучения учебного курса "экономика" в 10 классе ученик должен:

Знать:

- Смысл основных теоретических положений экономической науки микро экономика;
- Основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы.

Уметь:

- **объяснять:** экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
- **сравнивать (различать):** спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- **вычислять на условных примерах:** величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд;
- **применять для экономического анализа:** кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- Научат школьника действовать по алгоритму, что очень важно при решении многих экономических задач.
- Помогут ориентироваться в финансовом , экономическом пространстве.
- Оценивать различные альтернативы решения финансовых проблем и принимать оптимальное решение в конкретных жизненных обстоятельствах.

Помогут в формирование ответственного отношения к принимаемым на себя финансовым, экономическим обязательствам и умения сопоставлять своё экономическое поведение с правовыми и моральными нормами.

Раздел 2. Содержание учебного предмета

Раздел I. Введение

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Безграничность потребностей человека. Удовлетворение потребностей людей – условие существования и развития общества.

Экономические блага и ограниченность ресурсов. Свободные блага и экономические блага. Трудовые ресурсы, капитал и природные ресурсы как необходимые условия производства благ. Ресурсы и факторы производства, их единство и различия. Факторы производства и создаваемые ими доходы. Значение эффективности использования ресурсов для развития экономики.

Рациональность поведения людей в процессе производства экономических благ.

Максимизация результата производства благ при данных затратах факторов производства и минимизация затрат для достижения данного результата производства. Рациональность использования ресурсов в процессе производства. Цена выбора и альтернативные затраты. Кривая производственных возможностей. Оптимальное сочетание производства средств производства и потребительских товаров.

Фундаментальные проблемы и предмет экономической науки. Ограниченность факторов производства и три фундаментальные проблемы экономики: что производить? Как производить? И для кого производить? Решение фундаментальных проблем как основная задача экономической науки. Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика как составные части экономической теории. Институциональная экономика. Позитивные и нормативные подходы при изучении экономики.

Метод экономической науки. Моделирование экономики. Понятие экономической модели.

Экономические данные. Размерность экономических величин. Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины. Индексы.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика

Два способа решения фундаментальных проблем функционирования и развития экономики и две экономические системы. Административно-плановая система и рыночная система.

Основные черты административно-плановых систем. Государственная собственность на экономические ресурсы. Централизованное распределение материальных и трудовых ресурсов. Планирование экономики. Внутренняя противоречивость системы планового управления экономикой. Соревнование административно-плановой экономики и рыночной экономики. Кризис и крушение административно-плановой системы.

Рыночная экономика. Зарождение и развитие рыночной системы. Возникновение и развитие разделения труда как условие возникновения рыночной экономики. Возможность и необходимость обмена продуктами труда между их производителями. Частная собственность на производственные и природные ресурсы как причина возникновения рыночной системы. функции рынка. Цены и их роль в функционировании рынка: выполнение информационной функции, регулирование производства товаров и услуг, стимулирование технического прогресса. Конкуренция и ее роль в рыночной системе. Виды рынков. Домашние хозяйства и фирмы как субъекты рыночной экономики. Кругооборот доходов и расходов в экономике, состоящей из домашних хозяйств и фирм.

Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Положительные и отрицательные эффекты как следствие функционирования рынка (выгоды и издержки “третьих лиц”). Общественные блага и необходимость их производства, неравенство в распределении доходов, образование монополий в производстве экономических благ, инфляция, нестабильность роста производства, безработица и другие негативные явления, присущие рыночной системе. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Смешанная экономика как экономика свободного предпринимательства, регулируемая государством. Модель кругооборота доходов и расходов домашних хозяйств и фирм с участием государства. Пределы вмешательства государства в экономику.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Спрос. Определение спроса. Величина спроса. Зависимость величины спроса от цены товара (услуги). Закон спроса. Обоснование достоверности закона спроса: барьер, эффект дохода, эффект замещения. Факторы влияющие на спрос: величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цены на другие товары и т.п.

Предложение товара. Величина предложения. Зависимость величины предложения от цены. Закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения: цены на ресурсы, изменение в технологии производства товаров и услуг, потоварные налоги и дотации, ценовые ожидания в условиях инфляции и т.п.

Рыночное равновесие. Условия совершенной конкуренции. Взаимодействие спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции . равновесная цена. Равновесный объем рынка. Уравновешивающая функция цены. Реакции рынка на изменение спроса и предложения.

Взаимодействие внешних сил на рыночное равновесие. “Потолок” цены и образование дефицита. Минимальная цена и избыток товара. Государственная политика цен и рыночное равновесие.

Раздел II. Микроэкономика

Тема 4. Эластичность спроса и предложения.

Ценовая эластичность спроса. Понятия эластичного и неэластичного спроса. Коэффициент ценовой эластичности и его расчет. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса: наличие заменителей данного товара, степень необходимости данного товара для потребителей, доля расходов на данный товар в бюджете потребителя, фактор времени. Возрастание эластичности в долгосрочном периоде.

Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу.

Перекрестная эластичность спроса и ее коэффициент.

Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения. Фактор времени: эластичность предложения в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах. Влияние на ценовую эластичность предложения в долгосрочном периоде. Влияние на ценовую эластичность предложения в долгосрочном периоде наличия или отсутствия резервов производства, характера производимого товара или услуги, возможности длительного хранения запасов готовой продукции.

Практическое значение теории эластичности. Осуществление ценовой стратегии фирм с целью получения высокого дохода. Теория эластичности и налоговая политика государства. Определения ставок по товарным налогам в зависимости от ценовой эластичности спроса. Распределение налогов при эластичном и неэластичном спросе.

Тема 5. Поведение потребителя.

Предпосылки теории поведения потребителя: его суверенитет, рациональность поведения, ограниченность доходов при заданных ценах.

Рассмотрение потребительского поведения с позиций количественного (кардиналистского) подхода и с позиций порядкового (ординалистского подхода).

Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей. Общая и предельная полезность благ. Закон убывающей предельной полезности как основа закона спроса.

Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя. Равенство отношения между предельными полезностями приобретаемых товаров и отношениями между их ценами. Состояние равновесия потребителя.

Кривые безразличия. Карта безразличия. Типы кривых безразличия. Кривые безразличия абсолютно взаимозаменяемых и абсолютно взаимодополняемых товаров.

Бюджетное ограничение и положение потребительского равновесия.

Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки.

Фирма – коммерческая организация. Причины возникновения фирм.

Фирма как юридическое лицо: обособление имущества; право фирмы приобретать имущество, осуществлять имущественные права и нести обязанности; самостоятельный баланс фирмы и ее расчетный счет; право фирмы быть истцом и ответчиком в суде.

Общий продукт фирмы. Средний продукт фактора производства (производительность труда, капиталотдача). Предельный продукт. Закон убывающей эффективности.

Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки.

Общие издержки фирмы. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Динамика общих, средних и переменных издержек.

Оптимальный размер фирмы. Эффект масштаба производства: положительный, отрицательный и неизменный. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества и недостатки крупных фирм.

Роль малого бизнеса в экономике.

Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры

Конкуренция как свойство рыночной экономики.

Типы рыночных структур. Критерии определения, типа рыночных структур: количество фирм на рынке данного товара, характер производимой продукции, наличие или отсутствие барьеров на пути вхождения фирм в отрасль и выхода из нее, степень доступности экономической информации.

Совершенная конкуренция. Общий, средний и предельный доход (выручка) фирмы. Цена и предельный доход фирмы в условиях совершенной конкуренции. Оптимальный выпуск продукции и состояние равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Соотношение цены и средних издержек. Экономические границы целесообразности выпуска продукции конкурентной фирмой. Равновесное положение фирмы в долгосрочном периоде.

Монополия. Естественная монополия. Барьера, ограничивающие возможности проникновения на монополистический рынок-фирм-конкурентов. Оптимальный выпуск продукции фирмой-монополистом и условие максимизации прибыли. Ценовая дискриминация. Экономические и социальные последствия монополизации и государственная антимонопольная политика.

Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение фирм в условиях олигополии. Картель, лидерство в ценах и неценовая конкуренция. Олигополистическая структура рынка как основа несовершенной конкуренции.

Монополистическая конкуренция. Производство взаимозаменяемых товаров и услуг

большим числом фирм, действующих в отрасли. Краткосрочное и долгосрочное равновесия фирм и в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и удовлетворения многообразных потребностей людей.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределения доходов

Особенности рынков факторов производства. Рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства: заработная плата как цена услуга труда; прибыль как цена услуг, предпринимательской деятельности; рента как цена за пользование землей; процент как цена за пользование капиталом. Спрос на факторы производства как производный спрос.

Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка. Денежное выражение предельного продукт труда. Индивидуально и рыночной предложения труда. Определение размера спроса на труд со стороны фирмы. Дифференциация величины стало заработной платой.

Рынок землепользования и земельная рента. Экономическая рента и земельная рента.

Капитал и процент. Реальный капитал и его структура. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Денежный капитал.

Процент. Ставка процента. Номинальная и реальная ставки процента.

Дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования. Условия целесообразности и инвестирование денежного капитала в данный фактор производства. Земля как вид капитала (капитального блага). Цена земли и процентная ставка, на влияние процентной ставки на цену земли.

Тема 9. Предпринимательство.

Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства.

Предпринимательский риск.

Организиционно – правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие.

Хозяйственное товарищество и общество. Обыкновенные и привилегированные акции.

Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединение предприятий. Горизонтальные, вертикальные и диверсифицированные объединения.

Холдинг. Предпринимательские сети.

Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера.

Организация как процесс создания структуры предприятия и её задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента.

Маркетинг и его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворения

спроса. Маркетинговые исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты товаров сбыта продукции. Сервисное обслуживание.

Раздел III. Макроэкономика

Тема 10. Деньги и банковская система

Деньги и их роль в рыночной экономике. Функции денег. Деньги как средство обмена, как средство измерения стоимости товаров и услуг, как средство образования и накопления сбережений и как средство платежа. Определение сущности денег как общепризнанного средства платежа.

Виды денег и их свойства. Происхождение денег. Товарные деньги и кредитные деньги. Пути возникновения кредитных денег (банкнот). Золотое обеспечение банкнот и право эмиссии банкнот коммерческими банками. Введение монопольного права денежной эмиссии Центральным банком.

Демонетизация золота. Золотомонетная система и золотослитковая система после Первой мировой войны как начало демонетизации золота. Бреттон-Вудская система и переход от золотослитковой системы к золотовалютной (золотодевизной) системе. Доллар США как международная валюта, разменная на золото. Кризис Бреттон-Вудской системы и прекращение размена доллара на золото.

Банковские депозиты и текущие счета фирм. Наличные и безналичные деньги. Система безналичных расчётов. Денежные агрегаты и ликвидность денег. Коммерческие банки. Роль банков в рыночной экономике. Пассивные и активные операции банков. Баланс коммерческого банка. Пассивка. Доходы и расходы банка и банковская прибыль.



Потребительский кредит. Кредиты, предоставляемые предприятием розничной торговли. Значение потребительского кредита.

Центральный банк. Цели и функции Центрального банка. Баланс Центрального банка.

Учётная ставка Центрального банка (ставка рефинансирования). Собственность на активы Центрального банка и его статус

Раздел 3. Тематическое планирование

№ п/п	Наименование раздела и темы	Общее количество часов на изучение	Количество контрольных работ	Количество планируемых самостоятельных работ
	Раздел I. Введение			
	Тема 1. Предмет и метод экономической теории	5		
	Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика	7	1	
	Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.	4	1	
	Раздел II. Микроэкономика			
	Тема 4. Эластичность спроса и предложения.	6	1	
	Тема 5. Поведение потребителя.	8	1	
	Тема 6. Фирма. Производство и издержки.	12	1	
	Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры	10	1	
	Тема 8. Рынки факторов производства и распределения доходов	9	1	
	Тема 9. Предпринимательство.	4	1	
	Раздел III. Макроэкономика			
	Тема 10. Деньги и банковская система	5	1	
	ИТОГО ЧАСОВ	68	1	

<p>«Согласовано»</p> <p>Заместитель директора по УВР</p> <p></p> <p>Булатова Е.Ю.</p> <p>« 19 » _____ июня _____ 2018 г.</p>	<p>«Рассмотрено»</p> <p>на ШМО учителей русского языка и литературы</p> <p>Протокол № <u> 1 </u> от « 06 » _____ июня _____ 2018 г.</p> <p></p> <p>Руководитель ШМО Волкова М. А.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------